

## Fonds Commerce électronique

### *Stimuler le virage numérique des commerces de la MRC Beauce-Centre*

Le Fonds commerce électronique soutient les nouveaux projets du virage numérique du territoire de la MRC Beauce-Centre.

Le soutien financier offert par Beauce-Centre Économique est une contribution non remboursable pouvant atteindre jusqu'à 50% des dépenses admissibles jusqu'à concurrence d'un montant maximal accordé de 10 000\$.

Les aides financières combinées, provenant des gouvernements provinciaux et fédéraux ainsi que de Beauce-Centre Économique, ne peuvent excéder 50% des dépenses admissibles à l'exception des projets des entreprises d'économie sociale où l'aide financière peut atteindre 80% des dépenses admissibles.

### **Critères d'admissibilité**

Pour être admissible, l'entreprise doit :

- Œuvrer dans le secteur commerces et services (secteur manufacturier exclu)
- Correspondre à l'une des formes juridiques suivantes :
  - Entreprises privées
  - Travailleurs autonomes
  - Coopératives ou organismes à but non lucratif
- Embaucher moins de 100 employés
- Avoir moins de 5 emplacements
- Être une entreprise située et en activité sur le territoire de la MRC de Beauce-Centre

### **Exemple de projets admissibles**

Dans le cadre du virage numérique, plusieurs projets sont admissibles : développement d'une boutique en ligne, augmentation du trafic sur le site transactionnel notamment par Google et l'analyse des conversions, création de photos et de vidéos pour optimiser la boutique en ligne, et plus !

## Formulaire d'admissibilité

### 1) Identification de l'entreprise

- Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_
- NEQ : \_\_\_\_\_
- Forme juridique : \_\_\_\_\_
- Secteur d'activité : \_\_\_\_\_
- Adresse du siège social : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
- Nombre d'employés : \_\_\_\_\_
- Nombre d'emplacements : \_\_\_\_\_
- Responsable de la demande : \_\_\_\_\_
- Coordonnées de la personne responsable de la demande :
  - Courriel \_\_\_\_\_
  - Téléphone \_\_\_\_\_
  - Cellulaire \_\_\_\_\_

### 2) Description du projet

a. Décrivez sommairement votre projet :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

b. Quelle est votre stratégie de commercialisation ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- c. Quelles sont les retombées de ce projet pour votre entreprise ? En quoi les impacts seront durables?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- d. Quels sont les investissements nécessaires à la réussite de ce projet :

Coût du projet	\$	Sources de financement	\$
		Fonds commerce électronique	
		Apport de l'entreprise	
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>

- e. Quelles démarches avez-vous entreprises pour concrétiser votre projet jusqu'à maintenant? :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- f. Comment êtes-vous accompagné dans votre projet de virage numérique? :

---

---

---

---

---

---

### 3) Documents à joindre :

- Soumissions détaillées associées aux dépenses du projet
- Les états financiers annuels les plus récents ou prévisions financières si en démarrage
- Autres documents pertinents à l'analyse de la demande